



Avis de recrutement d'un consultant pour l'évaluation de la faisabilité commerciale et des partenariats d'une chaîne de valeur Café zéro déforestation dans le paysage de Ziamama, Guinée

« Au cours du siècle dernier, Fauna & Flora n'a cessé d'œuvrer pour sauver des espèces de l'extinction et protéger les habitats de la destruction. Ses solutions ont toujours été pratiques, efficaces et durables dans le contexte local. »

Sir David Attenborough,
vice-président de Fauna & Flora

Fauna & Flora

Fauna & Flora International (FFI) sauve des espèces de l'extinction et des habitats de la destruction, tout en améliorant les moyens de subsistance des populations locales. Nos principes directeurs sont de travailler avec et aux côtés des partenariats locaux, d'agir comme catalyseur du changement, de rendre la conservation pertinente et de fonder les décisions sur des données scientifiques solides. Fondée en 1903, FF est la plus ancienne organisation internationale de conservation au monde ; notre travail de conservation et son impact s'étendent au monde entier.

Programme Afrique

En étroite collaboration avec des partenaires locaux, le programme Afrique de Fauna & Flora renforce et met actuellement en œuvre une série de projets axés sur la conservation des espèces et des habitats terrestres et marins, la planification de la biodiversité, la gestion des zones protégées, le développement institutionnel et le renforcement des capacités, l'utilisation durable et les initiatives de gestion communautaire de la faune et de la flore dans 12 pays d'Afrique de l'Ouest, d'Afrique centrale, d'Afrique de l'Est et d'Afrique australe.

Pour mener à bien sa mission en Afrique, Fauna & Flora utilise diverses approches pour collaborer avec des partenaires locaux et donner la priorité à l'utilisation et à la gestion durables des ressources naturelles afin d'assurer une conservation efficace à long terme. Dans tous ses projets en Afrique, Fauna & Flora vise à :

- Construire et soutenir des partenariats locaux avec des organisations africaines de conservation et de développement communautaire
- Renforcer les institutions afin d'assurer la durabilité et la valeur ajoutée des projets
- Maintenir une présence et des relations à long terme
- Concilier les objectifs de conservation avec les droits et les besoins des populations locales
- Intégrer des données scientifiques solides dans la prise de décision
-

Programme Guinée

Fauna & Flora travaille dans la Réserve de l'Homme et de la Biosphère de Ziama depuis 2019, où elle travaille en partenariat avec l'autorité étatique responsable de la gestion de la forêt, le Centre Forestier de Nzérékoré (CFZ). La forêt de Ziama est adjacente à l'aire protégée proposée de Wonegizi (Libéria), où FF est également active, et abrite la dernière population d'éléphants de forêt en Guinée. Depuis un certain temps, le travail de FF se concentre sur la protection de cette espèce par le biais d'actions d'urgence visant à réduire le braconnage des éléphants et à développer des mesures pour atténuer les conflits entre l'homme et l'éléphant.

L'équipe guinéenne a passé ces dernières années à travailler avec d'autres parties prenantes nationales, régionales et internationales, en particulier les communautés locales, afin d'aborder l'utilisation durable des ressources et d'assurer la gestion à long terme du paysage forestier de Haute Guinée. À cet égard, FF s'engage maintenant à travailler avec des partenaires pour co-concevoir et développer un projet REDD+ ambitieux pour Ziama, qui vise à générer un financement durable pour

une période de 40 ans. Le projet nécessitera une vaste consultation, une planification et un renforcement des capacités, ainsi que le respect des principes d'intégrité élevés de Fauna & Flora pour les projets carbone basés sur la nature, tout en répondant aux normes internationales de tierce partie.

1. Contexte

Le paysage de Ziama, en Guinée, présente un fort potentiel pour le développement d'une chaîne de valeur café commercialement viable et sans déforestation, destinée aux marchés premium et à l'exportation, avec un alignement potentiel sur le Règlement de l'Union européenne contre la déforestation (EUDR).

Cependant, le secteur fait actuellement face à plusieurs contraintes majeures, notamment :

- une faible productivité;
- une organisation insuffisante des producteurs ;
- Une coordination limitée du marché ;
- des systèmes de traçabilité faibles ;
- l'absence de relations commerciales structurées avec les acheteurs ;
- des modalités d'exportation incertaines;
- un accès limité au financement.

Le projet vise à soutenir le développement d'un système d'approvisionnement en café compétitif et sans déforestation dans le paysage de Ziama, capable de :

- améliorer les revenus des producteurs ;
- renforcer les organisations de producteurs locales ;
- réduire le commerce informel et l'incertitude des marchés ;
- attirer les investissements du secteur privé ;
- permettre un accès durable aux marchés formels d'exportation.

La phase 1 du programme vise à déterminer les conditions nécessaires pour rendre la chaîne de valeur commercialement viable et attractive pour les investissements.

La présente mission contribuera ainsi à :

- une analyse rapide de la faisabilité commerciale ;
- une évaluation des marchés et des exportateurs ;
- un diagnostic des coopératives;
- une estimation indicative des coûts de conformité à l'EUDR ;
- l'élaboration d'une feuille de route pratique pour une future mise en œuvre.

2. Objectif de la consultation

L'objectif de cette mission est de déterminer comment développer une chaîne de valeur café commercialement viable et sans déforestation à Ziama, en Guinée, et d'identifier :

- la voie d'exportation la plus réalisable,
- les circuits du marché intérieur local,
- les partenaires du secteur privé appropriés,
- les dispositifs de regroupement viables,
- les estimations de rentabilité, des coûts de conformité et des frais de commercialisation,
- les actions prioritaires nécessaires à la mise en œuvre et à l'investissement futurs.

3. Portée des travaux

Tâche 1 : Évaluation de la faisabilité commerciale

Le consultant mènera une évaluation rapide de la viabilité commerciale du secteur café dans le paysage de Ziama.

Activités

Développer un modèle simplifié d'analyse économique et de viabilité commerciale sous Excel couvrant :

- la rentabilité au niveau de l'exploitation agricole ;
- les coûts indicatifs de production ;
- les coûts d'agrégation ;
- les coûts d'exploitation des coopératives ;
- les marges des exportateurs ;
- les coûts de transport et de logistique ;
- les coûts indicatifs de conformité à l'EUDR.

L'analyse devra fournir :

- des estimations des prix à la ferme et de la rentabilité aux niveaux du producteur et de la coopérative ;
- des considérations sur les seuils de rentabilité des exportations ;
- une analyse de sensibilité aux variations des prix et des rendements ;
- le volume minimal d'exportation nécessaire à la viabilité ;
- les conditions requises pour assurer la viabilité commerciale ;
- les principaux risques commerciaux.

Tâche 2 : Analyse du marché du café et des exportateurs

Le consultant réalisera une étude de marché ciblée sur les voies commercialement viables pour le café de Ziama.

2.1 Évaluation rapide du marché national du café

L'étude portera notamment sur :

- la structure actuelle du marché du café en Guinée ;
- les principaux exportateurs, acheteurs et négociants ;
- les circuits de commercialisation existants ;
- les opportunités de marché pour différentes qualités de café, y compris les marchés différenciés et traçables.

2.2 Cartographie et présélection des acteurs du marché

Identifier et évaluer :

- les exportateurs ;
- les acheteurs locaux ;
- les entreprises locales du secteur café ;
- les acteurs logistiques pertinents pour le commerce du café de Ziama.

2.3 Consultation des acheteurs et exportateurs potentiels

Engager au moins deux à trois acteurs du marché afin d'évaluer :

- leur intérêt pour l'approvisionnement en café de Ziama ;
- leurs exigences en matière de qualité ;

- leurs structures de prix indicatives ;
- leur volonté d'appuyer les systèmes d'agrégation et de traçabilité ;
- leur intérêt pour des partenariats commerciaux.

Tâche 3 : Évaluation des itinéraires commerciaux

Le consultant évaluera les voies de commercialisation envisageables pour le café de Ziama.

Activités

Analyser:

- les exigences logistiques ;
- les itinéraires de transport ;
- les coûts approximatifs de transport et de logistique ;
- l'accessibilité routière ;
- les goulots d'étranglement à l'exportation ;
- les risques commerciaux liés aux différents corridors d'exportation.

Note : L'analyse devra privilégier les principales voies d'exportation à l'intérieur de la Guinée, avec une comparaison limitée des alternatives régionales lorsque cela est pertinent.

Tâche 4 : Diagnostic des coopératives et modèle économique

Le consultant réalisera une évaluation rapide des organisations de producteurs et coopératives de Ziama.

4.1 Évaluation des capacités des coopératives

Analyser :

- la gouvernance et le leadership ;
- la capacité d'agrégation ;
- la gestion financière ;
- la préparation opérationnelle ;
- la structure des membres ;
- les infrastructures ;
- le potentiel commercial.

4.2 Identification des coopératives à fort potentiel

Recommander une ou deux coopératives pouvant servir de partenaires pilotes pour l'agrégation et la commercialisation.

Évaluer également leur volonté de collaborer avec Fauna & Flora.

4.3 Élaboration d'un modèle économique viable

Développer un modèle économique et des projections de trésorerie pour la ou les coopératives sélectionnées couvrant :

- les modalités de gouvernance ;
- les fonctions d'agrégation ;
- les mécanismes de fixation des prix et les services aux membres ;
- les sources de revenus opérationnels ;
- la durabilité financière ;
- les besoins en infrastructures ;
- les besoins en personnel.

Tâche 5 : Évaluation de référence et analyse de l'approvisionnement

Le consultant appuiera la collecte et l'analyse rapide des données relatives à :

- l'estimation des rendements dans le paysage de Ziama ;
- les volumes de production gérés par les coopératives ;
- la qualité du café ;
- les fuites commerciales et les circuits informels ;
- les circuits de commercialisation existants.

Tâche 6 : Recommandations de partenariats

Le consultant contribuera au développement initial de partenariats commerciaux.

6.1 Élaboration d'un cadre de partenariat

Formuler des recommandations concernant :

- les partenariats entre Fauna & Flora, les coopératives, les commerçants locaux et/ou les exportateurs ;
- les mécanismes de partage des bénéfices ;
- les modalités indicatives d'approvisionnement ;
- les mécanismes de collaboration futurs.

6.2 Facilitation des discussions initiales

Soutenir au moins quatre échanges avec :

- des exportateurs ;
- des acheteurs.

6.3 Recommandations pour les futurs mécanismes d'achat

Proposer :

- des structures d'accords d'approvisionnement ;
- des mécanismes d'incitation ;
- des approches visant à réduire l'incertitude du marché pour les producteurs.

4. Livrables

Livrable 1 : Rapport de démarrage

Comprenant :

- la méthodologie ;
- le plan de travail ;
- le plan d'engagement des parties prenantes ;
- l'approche de collecte des données.

Livrable 2 : Évaluation de la faisabilité commerciale

Comprenant :

- l'évaluation rapide du marché ;
- la cartographie des exportateurs ;
- l'évaluation des corridors logistiques et d'exportation ;
- le modèle simplifié d'analyse économique (Excel) ;
- l'estimation indicative des coûts liés à l'EUDR ;
- les principales conclusions commerciales.

Livrable 3 : Rapport sur le marché du café et les exportateurs

Comprenant :

- l'analyse du marché national du café ;

- la cartographie et la présélection des exportateurs, acheteurs, agents et autres acteurs du marché ;
- l'évaluation des itinéraires d'exportation et de la logistique ;
- les opportunités de marché pour le café traçable et de haute qualité ;
- les conclusions sur la viabilité commerciale ;
- les recommandations de partenariats avec les exportateurs et les marchés.

Livrable 4 : Diagnostic des coopératives et modèle économique

Comprenant :

- les résultats de l'évaluation des coopératives ;
- la coopérative pilote recommandée ;
- un modèle économique pratique et des prévisions de trésorerie ;
- les principales lacunes en matière de capacités ;
- les projections de trésorerie et leurs hypothèses ;
- le modèle économique proposé pour la coopérative.

Livrable 5 : Rapport de référence et d'analyse de l'approvisionnement

Comprenant :

- l'évaluation de référence des volumes, rendements et de la qualité ;
- l'analyse des fuites commerciales et des circuits de commercialisation ;
- une évaluation préliminaire de la traçabilité et de la préparation à l'EUDR ;
- des recommandations pour le développement futur de la chaîne d'approvisionnement.

Livrable 6 : Rapport final de faisabilité et de partenariats

Comprenant :

- les conclusions consolidées ;
- l'évaluation de la viabilité commerciale ;
- les recommandations de mise en œuvre ;
- les recommandations relatives aux partenariats ;
- une feuille de route indicative pour la phase suivante.

5. Durée de la mission

La mission est prévue pour une durée estimée de **60 jours**

6. Zone géographique d'intervention

La mission portera principalement sur :

- le paysage de Ziama en Guinée ;
- les principaux corridors nationaux de commercialisation du café

7. Qualifications requises

Le consultant ou l'équipe de consultants devra démontrer :

Expérience essentielle

- une expérience des chaînes de valeur agricoles ;
- une expérience du développement du secteur café ;

- une expérience de l'analyse des systèmes de marché ou de l'agrobusiness ;
- de solides compétences en modélisation économique et financière ;
- une bonne connaissance des marchés d'exportation et de la logistique commerciale ;
- une expérience du travail avec les coopératives et organisations de producteurs ;
- la maîtrise du français ;
- une expérience de travail en Guinée ou en Afrique de l'Ouest ;
- une connaissance de l'EUDR et des systèmes de traçabilité.

8. Reporting et coordination

Le consultant rendra compte au : **Gestionnaire de Paysage, Guinée Forestière**

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec :

- les équipes et partenaires de Fauna & Flora ;
- les organisations de producteurs;
- les services gouvernementaux concernés ;
- les exportateurs et autres acteurs du marché.

9. Exigences relatives à la proposition

Les consultants ou cabinets intéressés devront soumettre :

- une proposition technique ;
- une méthodologie et un plan de travail ;
- les CV du ou des consultants proposés ;
- des exemples pertinents de missions similaires réalisées ;
- une proposition financière.

10. Critères d'évaluation des offres

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Qualité de l'offre technique (compréhension de la mission, méthodologie proposée ; approche pratique et rentable) : **30 %**
- Expérience pertinente en agribusiness, notamment en Afrique de l'Ouest ; réseau établi dans la filière café en Guinée (entreprises, administrations, négociants, exportateurs, etc.)
- Qualifications de l'équipe : **40%**
- Qualité de l'offre Financière en se basant sur le rapport qualité-prix : **30 %**

Une préférence sera accordée aux consultants guinéens et/ou ouest-africains.

11. Modalité de paiement

Les frais de la prestation seront payés conformément à la grille ci-dessous :

Produits attendus	Montant de l'offre
• Présentation et validation du planning de mise en œuvre des activités (après la signature du contrat)	• 20%

• Présentation rapport provisoire	• 20%
• Présentation et validation du rapport final	• 60%
• Total	• 100 %

12. Remise des propositions

Les offres devront parvenir à FFI au plus tard le 10 Octobre 2026 à 17h00 heures (UTC-GMT), signées et adressées à la Responsable des Achats, Contrats et Logistique, Guinée en fichiers sous format PDF protégés, à l'adresse suivante : FFIGuinee.Jobs@fauna-flora.org avec le titre « Marché RIO Appui aux Etudes Entreprise et Marché.