

AVIS DE RECRUTEMENT/CRS GUINEE/005/2027

**Cette opportunité d'emploi est ouverte exclusivement aux candidats nationaux*

Le Catholic Relief Services, « CRS » en Guinée recrute le personnel ci-après pour son programme :

Responsable de la Communication

« CRS met un accent particulier sur les valeurs familiales, y compris les congés de maternité et de paternité, les politiques qui favorisent l'allaitement maternel exclusif, la disponibilité d'une crèche au bureau et le travail selon les heures flexibles dans la mesure du possible. Nous proposons des avantages sociaux attrayants et soutenons le développement continu de notre personnel grâce à des sessions de formation régulièrement organisées ».

Les candidatures féminines et celles de personnes vivant avec un handicap sont vivement encouragées et recommandées.

À propos du CRS :

CRS est établi en Guinée depuis 2000 et appui le Gouvernement dans ses efforts de développement. Cet appui se focalise sur les domaines de la santé, la gouvernance, l'éducation et le renforcement des capacités institutionnelles. Le programme pays de CRS en Guinée est orienté vers le secteur de la santé avec des financements du Fonds mondial, REACH Malaria et de la gouvernance avec l'Union Européenne.

Description du poste

Titre : Responsable de la Communication (H/F)		
Bande salariale : 8		
Département : Programmes	Lieu : Conakry - Guinée	Type de contrat : Contrat local, CDD (1an renouvelable)
Résumé du poste : Vous travaillerez en étroite collaboration avec la responsable senior de la qualité des programmes, le responsable régional du marketing et l'équipe de communication du siège afin de créer du contenu et de garantir l'alignement stratégique des communications, la cohérence des messages et une identité de marque forte pour CRS Guinée. Vous créerez du contenu et utiliserez des canaux de communication efficaces pour atteindre différents publics et contribuer à renforcer le positionnement de CRS Guinée en matière de financement et d'influence. Cela inclut la rédaction d'histoires, la création de contenus multimédias et la rédaction de rapports selon les besoins, ainsi que la garantie du respect par CRS des exigences des bailleurs de fonds en matière d'image de marque et de signalétique.		
Rôles et responsabilités clés : A. Marketing et communication : Élaboration du plan marketing : en étroite collaboration avec le coordinateur MEAL (Suivi, Évaluation, Responsabilité et Apprentissage) et la responsable senior de la qualité des programmes, élaborer une stratégie de marketing et de communication de haute qualité afin de		

renforcer la visibilité de CRS Guinée dans les domaines d'intervention que sont la santé, l'éducation, la gouvernance, l'agriculture et les moyens de subsistance, ainsi que l'aide humanitaire.

- **Élaboration de messages** : en collaboration avec l'équipe de programme concernée, élaborer des « arguments de vente » spécifiques adaptés à chaque public. Ces arguments seront finalisés avec le personnel du siège, des équipes régionales et/ou nationales avant leur diffusion.
- **Supports marketing** : en collaboration avec les équipes concernées, élaborer ou mettre à jour des supports marketing (multimédia, supports imprimés, affiches, etc.) adaptés à divers modes de diffusion et de distribution. Élaborer des guides d'information, des reportages, des notes d'information, des fiches d'information, des exemples de réussite, des présentations PowerPoint, des communiqués web et des arguments clés permettant de transmettre efficacement des informations précises et actualisées sur CRS en Guinée.
- **Mobilisation des ressources** : en collaboration avec la responsable senior de la qualité des programmes et l'équipe de direction, affiner ou élaborer des stratégies de communication pour les programmes afin de positionner au mieux CRS Guinée et lui permettre d'obtenir un avantage concurrentiel auprès des bailleurs de fonds. Cela implique d'entretenir des contacts étroits avec les responsables de la communication des bailleurs de fonds institutionnels afin de leur fournir régulièrement des témoignages, des photos et des rapports de communication selon les besoins, ainsi que de veiller au respect par CRS Guinée des exigences des bailleurs de fonds en matière d'image de marque et de marketing.
- **Relations avec les médias** : Sous la direction du représentant national (CR) et du responsable régional du marketing, gérer les relations avec les médias.
- **Réseaux sociaux** : Servir de point de contact pour la page Facebook de CRS Guinée, en publiant des mises à jour sur les programmes nationaux 1 à 2 fois par semaine. Proposer des idées de publications Facebook, rédiger les publications, obtenir leur validation et planifier leur diffusion. S'assurer que les photographies respectent les normes en matière d'image de marque, de crédits photographiques et d'archivage ; répondre aux commentaires ou messages sur la page, si nécessaire. Diriger les partenariats liés aux campagnes sur les réseaux sociaux selon les besoins et diriger/soutenir les campagnes de communication pour le changement de comportement (SBCC) menées via les réseaux sociaux. Analyser les indicateurs clés, notamment les impressions, la portée, les taux de conversion, le taux de croissance et l'engagement. De plus, servir de point de contact pour la production de contenus de CRS Guinée destinés aux réseaux sociaux mondiaux du siège.
- **Représentation et réseautage** : Soutenir la planification et la coordination d'événements, de missions et de visites de personnalités, sous la direction du responsable de pays (CR). Se tenir informé des initiatives et des orientations programmatiques au sein de la communauté des ONG internationales et nationales en Guinée. À la demande du CR, participer à des événements organisés par des organisations nationales et internationales afin de représenter CRS et ses programmes. Contribuer à la coordination des visites du siège et des délégations de donateurs dans le cadre des programmes de CRS.
- **Gestion des connaissances** : en collaboration avec certains membres de l'équipe de programmation, documenter des études de cas et des pratiques innovantes en vue de leur diffusion tant au sein de CRS qu'auprès de bailleurs de fonds identifiés, des pouvoirs publics, d'entités du secteur privé et d'autres acteurs du développement et de l'aide humanitaire. Superviser la création

et la gestion de plateformes en ligne efficaces pour la collecte et la diffusion des connaissances, et assurer la gestion de contenu de ces plateformes. Archiver les photos, vidéos, fiches d'information, supports de formation et autres documents de communication sur le site SharePoint de CRS ou dans un autre format, et veiller à ce qu'ils soient accessibles au personnel des programmes en temps opportun.

- **Communication interne** : élaborer des lettres d'information mensuelles de grande qualité, en coordination avec le personnel de CRS, afin de communiquer sur le travail de CRS auprès des donateurs, des évêques et, en interne, du personnel de CRS. Contribuer à la conception d'idées créatives et à la définition d'une orientation, en collaboration avec des rédacteurs et des photographes/graphistes au sein et en dehors de l'organisation.
- **Gestion d'événements** : coordonner et organiser des événements majeurs pour les programmes et les partenaires de CRS, notamment les lancements de projets, les visites de grands donateurs et les événements commémoratifs.
- **Gestion de la marque** : veiller à ce que toutes les communications relatives aux projets soient adaptées à la stratégie et à l'identité de CRS, ainsi qu'à l'évolution de l'environnement opérationnel en Guinée, notamment, mais sans s'y limiter, sur les sites de projets de CRS, dans les documents de projet, les supports vidéo et visuels, ainsi que les produits médiatiques. Assurer le leadership pour garantir que toutes les communications liées aux projets soient conformes aux directives de CRS en matière d'image de marque et de publications, aux meilleures pratiques mondiales et aux exigences des donateurs.
- **Formation et renforcement des capacités** : Animer et accompagner le personnel concerné de CRS Guinée ainsi que ses partenaires sur les meilleures pratiques en matière de marketing et de gestion de la marque.
- **Rapports d'activité** : Tenir régulièrement informé le responsable régional de l'information de CRS des événements clés en matière de communication, des évolutions programmatiques, des réussites, des visites de personnalités de premier plan et autres faits similaires, en vue d'une transmission ultérieure au siège de CRS et, éventuellement, aux médias américains.

B : Poste d'encadrement

- Consultants en gestion d'événements, photographie et vidéographie.

Qualifications de base

- Licence en communication, journalisme ou dans un domaine connexe ; une expérience au sein d'ONG internationales ou des Nations Unies est un atout.
- 2 à 5 ans d'expérience progressive en marketing et communication, de préférence au sein d'une ONG ou d'une autre organisation active dans le domaine du développement et de l'aide humanitaire.

Qualifications souhaitées

- Une expérience avec Adobe Creative Suite, en particulier InDesign, est vivement souhaitée.
- Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles.
- Solides capacités de planification, de coordination et d'organisation.

- Maîtrise des outils de communication, des réseaux sociaux et de la publication assistée par ordinateur (PAO).
- Connaissance du développement international et des partenariats.
- Capacité à travailler efficacement avec diverses parties prenantes dans un environnement multiculturel.

Connaissances, compétences et aptitudes

- Expérience avérée dans la diffusion efficace d'informations auprès de divers publics cibles.
- Maîtrise approfondie des applications Microsoft Office et des outils de publication assistée par ordinateur
- Capacité à exercer une influence sans exercer d'autorité directe.
- Capacité et volonté de travailler efficacement avec des collaborateurs et des clients issus de divers horizons, dans un esprit de coopération et de convivialité.
- Capacité à gérer plusieurs priorités dans un environnement au rythme soutenu.

Langues étrangères : excellentes compétences en communication écrite et orale en français et en anglais requises

Voyages nécessaires : Être disposé et capable de voyager jusqu'à 20 %.

Responsabilités hiérarchiques : oui

La date limite de soumission est le **30 octobre 2026, les candidats intéressés doivent soumettre leur CV et lettre de motivation à l'adresse : employmentguinea@crs.org, en mettant en objet du mail seulement ce code, [COMMUNICATIONMANAGERCRS2027](#)**

Aucune candidature ne sera acceptée après le délai.

Employeur respectueux de l'égalité des chances

***Notre identité catholique est au cœur de notre mission et de nos activités. Catholic Relief Services met en œuvre l'engagement des évêques des États-Unis d'aider les pauvres et les personnes vulnérables à l'étranger. Nous accueillons au sein de notre personnel des personnes de toutes confessions et traditions séculaires qui partagent nos valeurs et notre engagement à servir ceux qui sont dans le besoin. Les processus et les politiques de CRS (Catholic Relief Services) reflètent notre engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.

